

PLANO DE ENSINO - Engenharia & Sociedade II

Disciplina: Engenharia & Sociedade II		Código: TE267
Natureza: (X) obrigatória () optativa		Semestral (X) Anual () Modular ()
C.H. Semestral Total: 30 horas		C.H. Semanal: 2 horas
EMENTA (Unidades Didáticas) Estudo da relação entre a Engenharia, a Tecnologia e a Sociedade. Noções de Filosofia, Sociologia e Ética. Evolução técnica e histórica do homem. Fontes de Informações Sócio-Econômicas. Relações do homem com o trabalho. Dependência econômica e tecnológica. Tecnologias e engenharia aplicadas à acessibilidade. Tecnologias e engenharia para o desenvolvimento regional e local. Tecnologias e engenharia para o desenvolvimento de empresas. Habitats de Tecnologia. O setor de energia e a sociedade. O setor de comunicações e a sociedade. O engenheiro: funções técnica e social.		
PROGRAMA (itens de cada unidade didática) NOÇÕES DE FILOSOFIA, SOCIOLOGIA E ÉTICA: Introdução à Filosofia, Sociologia e Ética. Evolução técnica e histórica do homem. RELAÇÕES DO HOMEM COM O TRABALHO: O significado do trabalho, conflitos na relação de trabalho. DEPENDÊNCIA ECONÔMICA E TECNOLÓGICA: Efeitos da importação de tecnologia, balança comercial, substituição das importações. TECNOLOGIAS APLICADAS À ACESSIBILIDADE: Conceitos e estatísticas de portadores de deficiências, tecnologias de acessibilidade. TECNOLOGIAS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL: Relações entre indicadores sociais econômicos e tecnologias. TECNOLOGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS: Automação de empresas, tecnologias de uso livre, difusão de inovações em empresas. HABITATS DE TECNOLOGIA: Polos Tecnológicos, Parques Tecnológicos, Arranjos Produtivos Locais, programas de desenvolvimento tecnológico. FONTES DE INFORMAÇÕES SÓCIO-ECONÔMICAS: Bases de dados estatísticas, indicadores sociais e econômicos. O SETOR DE ENERGIA E A SOCIEDADE: Agentes do setor de energia, relações entre a energia e o desenvolvimento. O SETOR DE COMUNICAÇÕES E A SOCIEDADE: Agentes do setor de comunicações, relações entre as comunicações e o desenvolvimento. FUNÇÃO TÉCNICA E SOCIAL DO ENGENHEIRO: Atribuições e responsabilidades do engenheiro.		
OBJETIVO GERAL O estudante deverá ser capaz de identificar necessidades sociais econômicas da população e realizar projeto que promovam o desenvolvimento tecnológico, educacional, social, econômico ou cultural de grupos de indivíduos.		
OBJETIVO ESPECÍFICO O estudante deverá ser capaz de caracterizar grupos de indivíduos que possuam necessidades de apoio tecnológico, social ou econômico. O estudante deverá ser capaz de propor um projeto de ação de modo a promover o desenvolvimento de um grupo de indivíduos a ser selecionado.		
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos. Serão utilizados quadro branco, canetas para quadro branco, <i>notebook</i> e projetor multimídia.		
FORMAS DE AVALIAÇÃO A avaliação da disciplina será realizada por meio da apresentação de trabalho envolvendo a proposta de desenvolvimento de um produto/serviço tecnológico que promovam o desenvolvimento social e/ou econômico. O trabalho será realizado por equipes de até 3 estudantes, sendo que a nota final será composta por: • 5% - entrega de tema de projeto, a ser realizado no primeiro mês de aula • 15 % - entrega de levantamento de dados sócio-econômicos do grupo de indivíduos, a ser realizado no segundo mês de aula; • 30% - entrega de descrição do projeto a ser implementado, a ser realizado no terceiro mês de aula; • 50% - Entrega final do projeto, incluindo a apresentação oral pela equipe, a ser realizado no quarto mês de aula.		

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 títulos)

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa:** uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
ROSSETTI, Jose Paschoal. **Introdução a economia.** 20. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 922 p., il. Inclui bibliografia e índice. ISBN 8522434670.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 títulos)

OLIVEIRA, Luiz Fernandes de; COSTA, Ricardo Cesar Rocha da. **Sociologia para jovens do século XXI.** Rio de Janeiro: Imperial Novo Milênio, 2007.
CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede.** 7. ed., rev. e ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2003.