



Ficha 2

NOTURNO - TE345 ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS						Código: TE345	
Natureza: ( X ) Obrigatória ( ) Optativa		( x ) Semestral ( ) Anual ( ) Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ( X ) Presencial ( ) Totalmente EaD ( ) ..... % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 06		Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
<b>EMENTA (Unidade Didática)</b>							
<p>O que é Administração. Importância para a carreira do Engenheiro. Desenvolvimento das teorias da Administração. Funções administrativas clássicas: planejamento, organização, direção e controle. Características pessoais dos administradores. Suprimentos. Contabilidade. Comportamento Organizacional. A empresa e seu ambiente. Funções empresariais clássicas: marketing, produção, finanças e recursos humanos. O processo de criação e administração de uma empresa. Estruturas do capital das empresas.</p>							
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>							
<p>Principais Funções da Empresa: Marketing, Produção, Financeiro e Recursos Humanos. Estruturas Organizacionais. Elaboração de Plano de Negócios. Gestão da Inovação.</p>							
<b>OBJETIVO GERAL</b>							
<p>Capacitar ao estudante a identificar e planejar uma empresa de pequeno porte para a produção de bens e/ou serviços tecnológicos.</p>							
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>							
<p>O estudante deverá ser capaz de realizar um plano de negócios para uma pequena empresa produtora de bens ou serviços de base tecnológica, definindo a estratégia de produção, estratégia de marketing, estratégia de preços, estratégia de promoção e gestão do empreendimento.</p>							
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS</b>							
<p>A disciplina será desenvolvida mediante com aulas presenciais todas as terças-feiras das 20h30 às 22h30 e quintas-feiras, das 18h30 às 20h30, com a participação dos estudantes. A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos e através de trabalhos de pesquisa em sala de aula e em campo. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro branco, notebook e projetor multimídia.</p>							

## FORMAS DE AVALIAÇÃO

A presente disciplina será avaliada por meio das seguintes atividades:

### 1ª FASE – ESTUDOS PRELIMINARES – Até a 4ª Semana

- 1) Análise Externa (legislação, competidores, tendências) ..... 5%
- 2) Descrição do Cliente (Público Alvo) ..... 5%
- 3) Elaboração de Mapa de Empatia ..... 5%
- 4) Elaboração de Mapa de Valor ..... 5%

### 2ª FASE – DEFINIÇÃO DOS PRODUTOS / SERVIÇOS – Até a 8ª Semana

- 5) Descrição dos Produtos / Serviços
  - a) Detalhamento dos Produtos / Serviços ..... 10%
  - b) Atributos e Casa da Qualidade ..... 5%
- 6) Apresentação em sala da proposta inicial ..... 5%
- 7) Entrevista com Cliente em Potencial ..... 5%

### 3ª FASE – POSICIONAMENTO – Até a 12ª Semana

- 8) Estratégia de Preços ..... 5%
- 9) Estratégia de Promoção dos Produtos e Serviços ..... 5%

### 4ª FASE – ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS – Até a 15ª Semana

- 10) Elaboração de Orçamento (Estrutura de Custos) ..... 10%
- 11) Elaboração de Mapa CANVAS ..... 10%
- 12) Elaboração de Vídeo de Apresentação do Projeto ..... 10%
- 13) Apresentação da proposta final em Seminário ..... 10%

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 300 p.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xix, 703 p.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 títulos)

DAFT, Richard L. **Organizações: teorias e projetos**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. xii, 611 p.

TIDD, Joseph,; BESSANT, J. R.; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008 600 p.

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas**. [s.l.] : Atlas, 2012.

CARVALHO, H. G. de; REIS, D. R. dos; CAVALCANTE, M. B. **Gestão da inovação**. [s.l.] : Aymarã Educação, 2011.

SAVAGE, C. M. **5. geração de gerencia: criando por meio do empresariamento do virtual, do dinamismo das equipes e do conhecimento colocado em red**. [s.l.] : Pioneira, 1996.

**Obs.:** Os estudantes poderão acessar aos livros disponíveis na forma de arquivos digitais fornecidos pelas respectivas editoras disponíveis em << minhabinoteca.ufpr.br >>

**Professor da Disciplina:** James Alexandre Baraniuk

**Documento assinado digitalmente**

**Chefe de Departamento ou Unidade equivalente:** Luiz Antônio Belinaso