



Ministério da Educação
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
Setor de Tecnologia
Departamento de Engenharia Elétrica

Ficha 2 (Resolução Nº 23/2021 CEPE)

NOTURNO - TE345 ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Disciplina: ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS						Código: TE345	
Natureza: (X) Obrigatória () Optativa		(x) Semestral () Anual () Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: () Presencial () Totalmente EaD (X) % EaD*			
CH Total: 60 CH semanal: 06		Padrão (PD): 60	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0
EMENTA (Unidade Didática)							
<p>O que é Administração. Importância para a carreira do Engenheiro. Desenvolvimento das teorias da Administração. Funções administrativas clássicas: planejamento, organização, direção e controle. Características pessoais dos administradores. Suprimentos. Contabilidade. Comportamento Organizacional. A empresa e seu ambiente. Funções empresariais clássicas: marketing, produção, finanças e recursos humanos. O processo de criação e administração de uma empresa. Estruturas do capital das empresas.</p>							
PROGRAMA (itens de cada unidade didática)							
<p>Principais Funções da Empresa: Marketing, Produção, Financeiro e Recursos Humanos. Estruturas Organizacionais. Elaboração de Plano de Negócios. Gestão da Inovação.</p>							
OBJETIVO GERAL							
<p>Capacitar ao estudante a identificar e planejar uma empresa de pequeno porte para a produção de bens e/ou serviços tecnológicos.</p>							
OBJETIVO ESPECÍFICO							
<p>O estudante deverá ser capaz de realizar um plano de negócios para uma pequena empresa produtora de bens ou serviços de base tecnológica, definindo a estratégia de produção, estratégia de marketing, estratégia de preços, estratégia de promoção e gestão do empreendimento.</p>							
PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS							
<p>A disciplina será desenvolvida mediante com aulas síncronas a serem realizadas online em todas as terças-feiras das 20h30 às 22h30 e quintas-feiras das 18h30 às 20h30, com a participação dos estudantes, utilizando-se da plataforma Microsoft TEAMS, sala TE345, estando acompanhadas de atividades a serem realizadas semanalmente.</p>							
<p>a) Sistema de comunicação: O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) será a plataforma Microsoft TEAMS, turma TE345. Através deste AVA serão realizadas as aulas nos horários estabelecidos, textos auxiliares e links para vídeos de apoio. A Reunião Virtual Semanal para tutoria e o envio de tarefas será realizada pela plataforma MEETING da Google. A comunicação com estudantes será realizada pelo email seunome@ufpr.br cadastrado na plataforma Microsoft TEAMS da UFPR.</p>							

b) Participação na Disciplina:

Serão cadastrados no grupo “Administração de Empresas TE345” da plataforma Microsoft TEAMS unicamente os alunos com matrícula regularmente realizada na disciplina TE345 através da Coordenação do Curso de Engenharia Elétrica.

c) Requisitos digitais:

Para participar das atividades da disciplina o estudante deverá ter acesso a computador, *notebook* ou *desktop*, ou ainda a *tablet*, com acesso à Internet em banda larga. Não é necessária aquisição ou instalação de nenhum *software* em especial, uma vez que é livre o acesso à plataforma Microsoft TEAMS da UFPR.

Estudantes que fazem parte dos programas de assistência estudantil da UFPR e estudantes com comprovação de vulnerabilidade socioeconômica e falta de acesso digital serão contemplados com editais específicos coordenados pela Pró-reitoria de Assuntos Estudantis (PRAE) da UFPR.

d) Atividade de Ambientação:

A primeira aula da disciplina será dedicada à apresentação da disciplina e a ambientação dos participantes com a plataforma Microsoft® TEAMS, bem como a descrição das ferramentas para visualização das aulas, participação na Reunião Virtual Semanal e envio das tarefas.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Estão previstas 14 (catorze) atividades, cada uma delas recebendo uma nota (n_i) de 0 (zero) a 100 (cem), conforme segue:

- 1 Realização de Mapa Canvas Pessoal e Currículo Vitae
- 2 Realização de Vídeo de Apresentação Pessoal
- 3 Caracterização do Modelo de Negócios de Empresa de Base Tecnológica
- 4 Caracterização do Ambiente Externo da Empresa de Base Tecnológica
- 5 Elaboração do Mapa de Empatia do Cliente
- 6 Caracterização do Cliente da Empresa de Base Tecnológica
- 7 Elaboração da Proposta de Valor da Empresa de Base Tecnológica
- 8 Caracterização do Produto/Serviço da Empresa de Base Tecnológica
- 9 Caracterização da Estratégia de Preços da Empresa de Base Tecnológica
- 10 Caracterização do Investimento Necessário da Empresa de Base Tecnológica
- 11 Elaboração de Mapa Canvas
- 12 Apresentação Pitch
- 13 Apresentação do Modelo de Negócios
- 14 Apresentação de Oportunidades em Elétrica

- Atividades poderão ser entregues fora de prazo, com atraso máximo de 5 dias, sendo penalizadas com a perda de 20% da nota.
- A **Média Parcial** ($m_{parcial}$) será calculada pela média das notas obtidas nas atividades, através de:

$$m_{parcial} = \frac{\sum_{i=1...10} n_i}{14}$$

- A partir do cálculo da **Média Parcial** ($m_{parcial}$), tem-se os participantes **Aprovados por média** no caso de $m_{parcial} \geq 70$ e a **Média Final** (m_{final}) terá o mesmo valor da **Média Parcial** ($m_{parcial}$).
- Os participantes cuja **Média Parcial** ($m_{parcial}$) seja inferior a 70 porém igual ou superior a 40 ($40 \geq m_{parcial} \geq 70$) será dada a oportunidade da redação de um Trabalho Extra, com tema a ser definido, ao qual será atribuída uma nota (t_{extra}) entre zero e 100. Neste caso a **Média Final** (m_{final}) será obtida através de:

$$m_{final} = \frac{m_{parcial} + t_{extra}}{2}$$

- Participantes cuja **Média Parcial** ($m_{parcial}$) for inferior a 40 serão considerados REPROVADOS, sem direito ao Trabalho Extra.

A frequência mínima para aprovação deve ser maior ou igual a 75%.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (mínimo 03 títulos)

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 300 p.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xix, 703 p.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 títulos)

DAFT, Richard L. **Organizações: teorias e projetos**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. xii, 611 p.

TIDD, Joseph,; BESSANT, J. R.; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008 600 p.

BERNARDI, L. A. **Manual de empreendedorismo e gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas**. [s.l.] : Atlas, 2012.

CARVALHO, H. G. de; REIS, D. R. dos; CAVALCANTE, M. B. **Gestão da inovação**. [s.l.] : Aymarã Educação, 2011.

SAVAGE, C. M. **5. geração de gerencia: criando por meio do empresariamento do virtual, do dinamismo das equipes e do conhecimento colocado em red**. [s.l.] : Pioneira, 1996.

Obs.: Devido à impossibilidade de empréstimo dos volumes físicos disponíveis na Biblioteca de Ciência e Tecnologia da UFPR, motivada pelas restrições de acesso às edificações da Universidade devido a Pandemia mundial da COVID-19, a bibliografia indicada será disponibilizada de forma temporária na forma de arquivos digitais fornecidos pelas respectivas editoras. Preferencialmente serão utilizados os livros eletrônicos disponíveis em << minhabiblioteca.ufpr.br >>

Professor da Disciplina: James Alexandre Baraniuk

Documento assinado digitalmente

Chefe de Departamento ou Unidade equivalente: Luiz Antônio Belinaso

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES
ENCONTROS SÍNCRONOS ONLINE

Período	Dias da Semana	Horário	Atividades
Início em 21/09/2021, término em 16/12/2021	Terças-feiras	Das 20:30 às 22h30	Aula teórica, realização de atividades e entrega de trabalhos.
	Quintas-feiras	Das 18:30 às 20h30	Aula teórica, realização de atividades e entrega de trabalhos.

ENTREGAS DAS ATIVIDADES AVALIATIVAS

Semana	Data	Item	Atividade Avaliativa	Pontuação
2	30/set	1	Realização de Mapa Canvas Pessoal e Currículo Vitae	100
3	07/out	2	Realização de Vídeo de Apresentação Pessoal	100
5	21/out	3	Caracterização do Modelo de Negócios de Empresa de Base Tecnológica	100
6	28/out	4	Caracterização do Ambiente Externo da Empresa de Base Tecnológica	100
8	11/nov	5	Elaboração do Mapa de Empatia do Cliente	100
		6	Caracterização do Cliente da Empresa de Base Tecnológica	100
9	18/nov	7	Elaboração da Proposta de Valor da Empresa de Base Tecnológica	100
		8	Caracterização do Produto/Serviço da Empresa de Base Tecnológica	100
10	25/nov	9	Caracterização da Estratégia de Preços da Empresa de Base Tecnológica	100
11	02/dez	10	Caracterização do Investimento Necessário da Empresa de Base Tecnológica	100
12	09/dez	11	Elaboração de Mapa Canvas	100
		12	Apresentação Pitch	100
		13	Apresentação do Modelo de Negócios	100
		14	Apresentação de Oportunidades em Elétrica	100